



TAFTER
cultura e sviluppo

16-06-09 - Master gratuito in “Marketing e web marketing turistico territoriale” a Savona



È stato attivato presso la Facoltà di Economia per l'anno accademico 2008/2009 il **Master Universitario di I livello in “Marketing e web marketing turistico territoriale”**.

Il Corso è cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo, nell'ambito dell'iniziativa regionale FSE P.O. Regione Liguria Ob. Competitività Regionale e Occupazione 2007-2013 e la **partecipazione è gratuita**.

Il Master ha l'obiettivo di formare una figura professionale di livello elevato poco presente anche tra i **“professionals” del marketing turistico** che si caratterizza per le sue conoscenze e competenze nel proporre e valutare e implementare operativamente progetti di integrazione ed interazione tra prodotti turistici specifici secondo una prospettiva di destination management, nonché nell'usare, in tale prospettiva, gli strumenti di web marketing oggi disponibili e di relazionarsi in modo efficace con le numerose professionalità specialistiche (di carattere tecnico-economico, economico-finanziario, comunicazione, ecc.) che supportano il marketing management.

Il periodo di **stage all'interno di rilevanti aziende del settore**, infine, consentirà agli studenti di trasferire sul piano operativo i contenuti concettuali acquisiti in aula e rappresenterà un proficuo momento di raccordo tra gli studi teorico-tecnici e le reali routine produttive delle imprese operanti nel settore turistico.

Il Master si svolgerà **da luglio 2009 a febbraio 2010**.

Il corso si articola in **1500 ore** di formazione così suddivise:

- 400 ore in aula (lezioni frontali, attività formative in piccoli gruppi),
- 200 ore di stage presso enti locali territoriali, tour operator e grandi aziende del settore,
- 900 ore tra attività pratiche, project work e ore di studio individuale

Al corso sono attribuiti **60 CFU**.

Al corso sono ammessi un numero **massimo di 15 allievi** (il numero minimo per l'attivazione è pari a 8 allievi).

I titoli di studio richiesti sono:

- lauree in qualsiasi disciplina conseguite secondo il previgente ordinamento
 - lauree triennali e lauree specialistiche in qualsiasi disciplina conseguite secondo il vigente ordinamento.
- Occorre in ogni caso essere in possesso di diploma di scuola media superiore.

Altri requisiti:

- Stato di non occupazione
- Conoscenza di base della lingua inglese e buona conoscenza informatica

La domanda di ammissione al Corso da redigere secondo il Modello A (scaricabile dai siti www.studenti.unige.it/postlaurea/master/ e www.campus-savona.it/master.htm), redatta in carta libera e indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Genova, deve pervenire al Dipartimento gestione e formazione studenti ed attività internazionali – Servizio alta formazione – sett. VIII – Via Bensa,



TAFTER
cultura e sviluppo

1 – 16124 Genova, a decorrere dalla data di emissione del presente bando di concorso ed **entro il termine perentorio del 16 giugno 2009**, (orario sportello, dal lunedì al venerdì ore 9.00 – 12.00 e martedì e mercoledì anche ore 14.30 – 16.00).

Le **prove di ammissione** avranno luogo nei giorni **1 e 2 luglio 2009** presso SPES s.c.p.a Campus Universitario di Savona, via Magliotto, 2 – 17100 Savona.

Consulta il [sito](#)

Scarica il [bando](#) completo

Informazioni:

S.P.E.S. SCPA

Società di Promozione degli Enti Savonesi per l'Università

Via Magliotto 2

Campus Universitario Savona

Tel: 019 21945481

Fax: 019 21945480

formazione@spesspa.191.it

spes@spesspa.191.it